**4차 주제 회의**

1. 인스타 아이디를 입력하게 되면 자동으로 신뢰도를 알려주는 여러 지표들을 보고서로 만들어 주는 자동화 프로그램.

- 진실성, 설득력, 영향력.

- 어떤 지표를 보여줄지, 이 지표를 어떻게 만들 것인지, 기준은 어떻게 할 것인지 중요.

인플루언서 광고 효과 분석

-> 어떤 인플루언서를 써야 광고효과가 높을까?

-> 게시글, 댓글 분석

-> 어떤 게시글 올리는지? 팔로워들과 소통 얼마나 하는지 (대댓글) , 어떤 종류의 댓글이 달리는지, 긍/부정 댓글 분석 등등

-> 다양한 점수로 나타내기(?)

광고주에게 제공할 인플루언서 정보

1. 인플루언서가 광고하는 상품 정보(분류)

🡪 해당 인플루언서에 어울리는 제품인가 확인용.

2. 팬들과의 소통지수

🡪 제품에 대해 궁금한 점이 있으면 자세하고 빠르게 답변해서 구매를 유도하게끔 한다.

🡪 판매량에 도움을 준다.

3. 팬층, 팬심 정도

🡪 팬층이 두꺼울수록 인플루언서에 신뢰성이 증가하고, 판매량도 높을 것이다.

4. 팔로워/ 팔로우 비율

🡪 신뢰도가 높은 인플루언서일수록 비율이 높을 것이다.

5. 팔로워 외국인 비율

🡪 광고 대상이 한국이기 때문에 외국인 비율이 굉장히 높은 인플루언서는 배제

1. 본문 분석을 통한 키워드 추출 및 광고하는 상품, 이미지 분류

2. 본문 분류를 통해 일반 글과 협찬 글 비율 측정

3. 댓글 분석을 통한 팬층, 팬심 확인과 실제 판매량에 도움이 되는 댓글이 많은지 조사

4. 대댓글 분석을 통한 소통지수 조사

5. 팔로워, 팔로우 수 및 지역 조사